

MANUAL DE  
**INTEGRAÇÃO**

Grupo

**SPLICE**

<b>3</b>	MENSAGEM DOS ACIONISTAS
<b>4</b>	GRUPO SPLICE
<b>5</b>	NOSSOS NEGÓCIOS
<b>7</b>	RECURSOS HUMANOS
<b>8</b>	COMUNICAÇÃO
<b>14</b>	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
<b>20</b>	SUSTENTABILIDADE

## MENSAGEM

Prezado Colaborador,

seja bem-vindo!

A partir de agora você faz parte do Grupo Splice. Um conjunto de empresas, focado nos segmentos de infraestrutura, educação, mobilidade urbana e imobiliário e que tem o desafio de se superar a cada dia.

A condução dos trabalhos diários no Grupo é feita com base em um conjunto de valores que cada colaborador se compromete em respeitar, tais como: ética, transparência, qualidade e respeito.

Portanto, para você que acaba de chegar é importante saber que acreditamos que somente as pessoas preparadas e motivadas fazem a diferença e colaboram para a inovação e para a melhoria contínua dos nossos serviços e produtos, garantindo os resultados necessários para a perpetuação dos nossos negócios.

Contamos com a sua dedicação e talento.

Parabéns por esta conquista e sucesso em seus novos desafios!

Grupo Splice



# GRUPO SPLICE

O Grupo SPLICE, 100% nacional, tem como marco inicial a constituição da Companhia Rede Telefônica Sorocabana - CRTS, em 1962, concessionária de telefonia fixa em Sorocaba(SP);

1962

1971

Em 1971 foi fundada a SPLICE do Brasil S/A, braço industrial do Grupo, destacando-se no fornecimento de equipamentos de transmissão digital e infraestrutura de redes, chegando a gerar mais de 10.000 empregos diretos e indiretos, dentro do Setor de Telecomunicações Brasileiro;

1976

A CRTS foi vendida em 1976 com a criação do Sistema Telebrás, sendo uma das últimas empresas a serem incorporadas à TELESP(SP); Durante este período a Splice direcionou suas atividades, principalmente, para o segmento industrial e de serviços destacando-se na liderança no fornecimento de equipamentos de transmissão digital e instalação de redes de transmissão por fibras ópticas, com significativa participação no mercado de telecomunicações brasileiro.

1997

Em 1997, o Grupo SPLICE, dá início a uma mudança estratégica, alienando parte de seu parque fabril e adquirindo operações de TV a Cabo (junto com a Canbrás), Internet [Splicenet], Paging [Access] e Telefonia Celular[BCP/BSE];

1998

Dentro deste plano, o Grupo SPLICE adquiriu em 1998, isoladamente, como único grupo verdadeiramente nacional.



# GRUPO SPLICE

## O GRUPO

O controle acionário da Tele Centro Oeste (TCO) - Banda A, no Centro-Oeste, a qual no ano seguinte, conquistou a licença de Banda B no Norte do Brasil, sendo criada a Norte-Brasil Telecom (NBT);  
A TCO e a NBT tiveram grande destaque no setor de telefonia celular através de forte desempenho econômico-financeiro e acentuada atuação social, estando entre os maiores lucros líquidos e elevada valorização de suas ações. Recebeu diversos prêmios pela sua atuação operacional e social na região;

Em 2003, por diversos fatores, entre eles, os vários choques econômicos externos enfrentados, a globalização do setor de telefonia celular, a instabilidade econômica, a política brasileira e os grandes desafios tecnológicos, o Grupo SPLICE reformulou seu planejamento estratégico.

## 2003

Sendo que em abril de 2003 vendeu a TELESP Celular, empresa do Grupo VIVO, formada pela Portugal Telecom e pela Telefônica da Espanha, o controle da TCO/NBT.

## Atualmente

Atualmente o portfólio de negócios e investimentos do Grupo Splice está dividido em quatro áreas de atuação: Imobiliária (Splice Desenvolvimento Urbano), InfraEstrutura (BRVias), Educação (FACENS e Newton Paiva) e Mobilidade Urbana.



# NOSSOS NEGÓCIOS

## Newton Paiva

Situado em Belo Horizonte (MG), o Centro Universitário Newton Paiva tem como missão principal, há mais de 40 anos, instruir, educar e agregar valores que façam de seus alunos lideranças reconhecidamente transformadoras. Para isso, trabalha sempre pautado em valores como seriedade, responsabilidade, comprometimento, inovação, transparência, ética e respeito.

Com o objetivo de proporcionar a melhor formação profissional em todas as áreas que abrange, a Newton Paiva oferece mais de 40 cursos nas modalidades de Graduação, Pós-Graduação, Graduação Tecnológica, Especialização e Educação a Distância em seus 3 complexos.

A instituição atua baseada na premissa do mercado de trabalho de que “quem se prepara, não para” e, por isso, oferece toda a estrutura para que seus alunos saiam prontos para os desafios profissionais e busquem sempre novas oportunidades.

Seguindo os mesmos conceitos do Grupo Splice, a Newton Paiva honra, desde 1972, seus estudantes com tradição, modernidade, cidadania e comprometimento em tudo o que faz.

[www.newtonpaiva.br](http://www.newtonpaiva.br)

## BR Vias

O Grupo BRVias, formado pelo consórcio entre Grupo Splice e Grupo Glarus (proprietários da Gol Linhas Aéreas), atua no segmento de infraestrutura do país, sendo responsável por mais de 737 km de rodovias através de duas Concessionárias: A Transbrasiliana, que administra 321 Km do trecho paulista da concessão federal da BR-153 (Rod. Transbrasiliana) – de Ourinhos a Icó, passando por 21 municípios – e a ViaRondon, que administra 416 Km da concessão estadual do trecho oeste da SP-300 (Rod. Marechal Rondon) – de Bauru a Castilho, passando por 25 municípios. Desde 2006, o consórcio foi habilitado a assumir o gerenciamento dessas importantes vias no Estado de São Paulo, contribuindo para a melhoria de suas condições de tráfego. O Grupo Splice se destaca neste ramo essencial da infraestrutura, utilizando toda a sua experiência em concessões sempre com o compromisso da excelência em seus serviços.

[www.transbrasilianasa.com.br](http://www.transbrasilianasa.com.br)

[www.viarondon.com.br](http://www.viarondon.com.br)



# NOSSOS NEGÓCIOS

## Splice Mobilidade Urbana

Por meio desta área da engenharia, a Splice fornece soluções no segmento de mobilidade urbana, monitoramento, inspeção e gestão de tráfego. Utilizando Sistemas Inteligentes de Transportes (ITS), disponibiliza equipamentos de alta tecnologia destinados a concessionárias de rodovias, autarquias, prefeituras, entre outros, possibilitando a visualização e informação em tempo real das rodovias, ruas, cidades, centros comerciais, escolas, indústrias etc. O uso de ITS nas vias públicas visa garantir a mobilidade urbana, melhorar a fluidez do tráfego e aumentar a segurança no trânsito.

[www.splice.com.br](http://www.splice.com.br)

## Splice Desenvolvimento Urbano

A atuação na área imobiliária ocorre através da Splice Desenvolvimento Urbano, empresa com sólido know-how na construção de loteamentos e incorporações voltados tanto ao segmento residencial quanto comercial. A empresa já entregou a seus clientes diversos empreendimentos de excepcional valorização e com excelente padrão de qualidade. Depois de realizar empreendimentos de sucesso em Sorocaba e região, muitos deles em parceria com outras grandes empresas do setor, a Splice Desenvolvimento Urbano vem também expandindo sua presença para outras cidades e regiões do Estado de São Paulo. Tantos atributos garantem à Splice Desenvolvimento Urbano uma posição diferenciada e vencedora no mercado.

[www.splicedu.com.br](http://www.splicedu.com.br)



# PROJETOS SOCIAIS

## Facens

A Facens (Faculdade de Engenharia de Sorocaba), mantida pela Associação Cultural de Renovação Tecnológica Sorocabana (ACRTS), é instituição pioneira no ensino da Engenharia na cidade de Sorocaba. Destaca-se como modelo exemplar de gestão e tecnologia, com índice médio dos últimos anos de 96% de seus formandos no mercado de trabalho. Oferece cursos de Engenharia: Civil, Elétrica, Mecânica, Computação, Mecatrônica, Química e de Produção. A Facens é referência em engenharia para a cidade de Sorocaba e região. Destaca-se também ao criar a TV Facens, um programa de televisão que transmite sobre o fascinante universo da Engenharia.

[www.facens.br](http://www.facens.br)

[www.tvfacens.com.br](http://www.tvfacens.com.br)

[www.anthillfacens.com.br](http://www.anthillfacens.com.br)



# GOVERNANÇA CORPORATIVA

## Missão

Empreender em segmentos que fortaleçam a sociedade com produtos inovadores com qualidade, credibilidade e que gerem valor percebido.

## Visão

Ser referência nos segmentos que atuamos por meio de soluções inovadoras e sustentáveis.



# GOVERNANÇA CORPORATIVA

## O que prezamos

**Pessoas:** Atrair, reter e motivar os melhores profissionais, além de formar e qualificar nosso quadro efetivo.

**Oportunidade:** Ter visão de negócios e oferecer as melhores oportunidades a nossos colaboradores

**Resultados:** Ser obstinado pela produção de resultados crescentes e duradouros para nossos acionistas e parceiros.

**Visão Sistêmica:** Oferece clareza sobre a importância de todas as atividades, da inter-relação dos processos e promove a capacidade de atuação pró-ativa na solução dos problemas.

**Objetividade:** Foco no essencial e velocidade nas decisões.

**Capacitação:** Priorizar desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores por meio de capacitações e treinamentos.

**Ética:** A irrevogável observância e respeito aos padrões éticos e morais e às normas legais em vigor.



# GOVERNANÇA CORPORATIVA

## O que somos:

**Trabalho em equipe:** Os resultados de todos os processos dependem da comunhão dos esforços de diferentes pessoas. Saber trabalhar em equipe, respeitando e cooperando com os colegas, é um dever de todos.

**Inovação:** Manter-se na vanguarda em termos de estratégias de negócio, de pessoas e de desenvolvimento de produtos e serviços, procurando oferecer novas e melhores soluções para os nossos desafios.

**Meio ambiente e comunidade:** Respeito ao meio ambiente e às comunidades nas quais desenvolvemos nossos empreendimentos.

**Empreendedorismo:** Desenvolver o empreendedor que existe dentro de cada colaborador.





# RECURSOS HUMANOS

Um das atividades da empresa é o gerenciamento das ações que busquem comprometimento, desenvolvimento, planejamento, integração e interação dos colaboradores, através da área de Recursos Humanos. Conheça a área de Recursos Humanos e tenha mais informações sobre o seu dia a dia na Empresa:

## Rotinas Trabalhistas

- **Crachá**

O crachá é de uso pessoal e intransferível. Tem como função identificar você e colaborar com a sua segurança. Cuide bem dele!

- **Marcação de Ponto**

A marcação de ponto é o registro diário e obrigatório da sua jornada de trabalho. Registrar o ponto é uma maneira de a empresa contabilizar suas horas de trabalho e garantir o cálculo correto do seu salário.

- **Remuneração**

Há pagamento de adiantamento de 40% do salário no dia 15 de cada mês. O valor remanescente do salário é pago no último dia útil do mês e acontece por meio de crédito em conta corrente.

- **Décimo Terceiro**

A empresa divide o décimo terceiro em duas parcelas: a primeira é depositada até o dia 30 do mês de novembro e a segunda depositada até o dia 20 de dezembro de cada ano.

- **Descontos em Folha de Pagamento**

Todos os meses, de acordo com a nossa legislação trabalhista, serão descontados em folha de pagamento os valores referentes ao INSS, Imposto de Renda (de acordo com a tabela) e Benefícios, tais como assistência médica e vale transporte.

- **Férias**

Após 12 meses de trabalho, contados a partir da data da sua admissão, o colaborador terá direito ao período de 30 dias de férias. Entretanto, sofrerá prejuízo no direito a férias em casos de faltas injustificadas e afastamentos por mais de seis meses no período.

- **Faltas Justificadas**

Serão consideradas faltas justificadas as seguintes situações: certidão de óbito, licença casamento e nascimento de filho, doação voluntária de sangue, serviço eleitoral, serviço militar e atestados médicos.

- **Atualização de dados cadastrais**

Você deve procurar o RH para atualizar os seus dados sempre que ocorrer nascimento de filho, mudança de estado civil, alteração de endereço, atualização de documentos pessoais e falecimento de filhos, pais, cônjuge, irmãos e pessoas que constem como vivendo sob sua dependência econômica.



# BENEFÍCIOS

A empresa disponibiliza aos colaboradores Vale Transporte segundo as determinações da CLT, cabendo a você optar ou não pelo recebimento, com participação de até 6% do salário (desconto em folha).

**Vale Alimentação ou Refeição**  
O Vale Alimentação ou Vale Refeição é um benefício concedido a você, mensalmente, para complementar a sua alimentação. Cabe a você escolher uma das opções oferecidas. O valor é disponibilizado, sempre no primeiro dia do mês, através de um cartão magnético que você deverá retirar no RH. (somente para locais onde não há refeitório).

**Plano de saúde**  
O grupo SPLICE oferece opções de Plano de Saúde, com desconto em folha, para você e sua família. Caso tenha interesse em optar por alguns dos planos ou tirar dúvidas a respeito de valores, carências e coberturas, procure o RH.

**Seguro de vida**  
A empresa oferece a todos os seus colaboradores, gratuitamente, um seguro de vida com cobertura para acidentes pessoais, invalidez permanente, morte natural e acidental. O capital segurado corresponde a 24 (vinte e quatro) salários nominais (limitado a 500 mil reais).

**Auxílio funeral**  
O serviço de assistência funeral, proporciona o suporte necessário para a família, evitando desgastes com este processo. Quando ocorrer o sinistro entre em contato com a seguradora nos telefones informados no cartão entregue pelo RH. O auxílio funeral tem cobertura para o titular, cônjuge e filhos.

Outros benefícios como cesta básica e desconto de farmácias são oferecidos para os colaboradores da matriz.

Email de contato: [rh@splice.com.br](mailto:rh@splice.com.br)



# ORIENTAÇÕES GERAIS

Conheça os procedimentos e a conduta que sugerimos que você adote na empresa a fim de estabelecermos um relacionamento profissional marcado por conquistas mútuas.

**Horário de expediente:**  
Procure observar e obedecer ao horário de expediente estabelecido, informando sempre – e por escrito – ao RH qualquer necessidade de ficar além do horário normal. Todos devem seguir os procedimentos internos vigentes;

Comunique ao RH quaisquer fatos, problemas ou acontecimento que interfiram na rotina normal da empresa, no prazo de até 48 horas;

Esteja com seu crachá funcional quando estiver nas dependências da empresa;

Não é permitida a realização de jogos de azar e vendas de produtos no interior e entrada da empresa, salvos os casos autorizados pela Gerência de Recursos Humanos;

É de inteira responsabilidade do colaborador a guarda de objetos particulares ou daqueles pertencentes ao patrimônio do grupo SPLICE, porém sob sua guarda, mesmo que eles estejam dentro da empresa;

Dúvidas? Para mais informações, consulte o RH pelos e-mails: [beneficios@splice.com.br](mailto:beneficios@splice.com.br) ou no telefone 15 33538372.



# COMUNICAÇÃO

A Comunicação tem o objetivo de fortalecer e disseminar a cultura do Grupo SPLICE - o que somos, o que fazemos, como fazemos e nossos compromissos - dentro e fora da empresa.

Dentre as funções da área estão: o relacionamento com a imprensa, a comunicação institucional e a comunicação interna, que tem como foco valorizar as ações positivas e diferenciais da nossa empresa, contribuir para um clima organizacional de qualidade e garantir que as metas e objetivos da companhia sejam disseminados e compreendidos por todos.

Contamos com o apoio de todos os colaboradores para administrar assuntos que envolvam a Comunicação. Portanto, seguem algumas orientações que serão úteis no seu dia a dia. São elas:

- **Entrevistas**

Caso sejam abordados diretamente por algum veículo de comunicação (rádios, revistas, jornais, TV, sites, entre outros), direcionem o contato para a área de Comunicação e Marketing para que o assunto seja tratado de forma alinhada com a estratégia do Grupo e para que nenhuma informação errada ou sigilosa seja divulgada.

- **Captação de Imagens**

Por motivos de segurança e sigilo, a liberação para captação de imagens internas é proibida. Qualquer solicitação desse tipo também deve ser encaminhada à área de Comunicação e Marketing.

- **Gerenciamento de Riscos**

É importante que o gestor de cada área informe a área de Comunicação e Marketing sobre qualquer problema que ocorra, seja em relação a alguma fatalidade ou

questionamentos a respeito da empresa, para que possamos esclarecer os fatos de imediato e não gerar incertezas junto à imprensa, e consequentemente, à comunidade.

- **Utilização das Marcas**

As nossas marcas são o nosso maior patrimônio, portanto, toda a comunicação feita em nome de uma de nossas empresas - em qualquer meio - deve estar uniformizada, seguindo o padrão estabelecido, de forma a agregar valor à imagem do Grupo perante os públicos de interesse. É de responsabilidade exclusiva da Comunicação Corporativa a autorização para a utilização das marcas da Companhia em apresentações, banners, sites, documentos, entre outros.

- **Dúvidas?**

Para mais informações entre em contato com a área de Comunicação e Marketing pelo e-mail: [marketing@splice.com.br](mailto:marketing@splice.com.br) ou telefone 15 33538490.



# TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

A Tecnologia da Informação é a área responsável pelo conjunto de atividades e soluções que envolvem a tecnologia para geração e uso da informação, além da segurança da informação, que é o conjunto de políticas, procedimentos, controles, práticas e estruturas que visam proteger e preservar a confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações que circulam na empresa.

A Instrução Técnica de Tecnologia da Informação adotada pelo Grupo SPLICE, tem como objetivo manter todos os dados da empresa e de seus colaboradores em segurança, reduzindo riscos, assegurando a continuidade dos negócios e a conformidade com a legislação em vigência. Conheça a política de TI disponível na intranet, que

divulga as boas práticas de uso de todos os recursos de TI fornecidos pela empresa.

É proibida a utilização de qualquer equipamento de Tecnologia da Informação para:

- Fins não profissionais;
- Acessos não autorizados;
- Interferências no trabalho alheio;
- Envio de informações sigilosas para outras pessoas ou empresas;
- Violações das disposições sobre a política de uso de equipamentos.

## Utilização da Internet

### Diretivas

- A empresa possui um serviço de filtragem de conteúdo para navegação na Internet. Caso a página solicitada pelo usuário seja bloqueada, o mesmo deve solicitar por e-mail a liberação da página, desde que seu conteúdo não entre em conflito com as políticas de segurança;
- A solicitação de desbloqueio de sites deve ser Feito para TI através de **chamado no sistema**;
- O usuário deve estar ciente de que toda navegação na Internet é monitorada;
- É proibida a tentativa de burlar a segurança do serviço de navegação;
- Não é permitida a utilização de serviços de *streaming*, tais como rádios on-line, transmissão "ao vivo" e outros;
- Não é permitido fazer downloads (baixar) de softwares, músicas, filmes e arquivos em geral cuja propriedade ou licenciamento sejam desconhecidos e que não digam respeito à atividade profissional;
- É proibida a divulgação de informações da empresa e de seus clientes em grupos de discussão, listas ou bate-papo, blogs etc.;
- Não é permitida a navegação em sites de relacionamentos como, facebook, Twitter etc.;
- Poderá ser utilizada a Internet para atividades não relacionadas com os negócios da empresa por breves períodos e sem prejuízo das atividades profissionais, desde que dentro das regras de uso definidas nesta política.

## Utilização do e-mail Corporativo

### Diretivas

- É obrigatória a utilização do e-mail corporativo para tratar de assuntos referentes à empresa;
- É obrigatório o uso da assinatura adotada pela empresa no e-mail corporativo;
- É vedado o uso do e-mail corporativo para tratar de assuntos particulares;
- É proibido reenviar ou de qualquer forma propagar mensagens em cadeia ou "pirâmides", independentemente da vontade do destinatário de receber tais mensagens;
- É proibido forjar qualquer informação do cabeçalho de mensagens recebidas;
- A Caixa Postal possui limite de armazenamento, portanto cuide de sua manutenção, evitando acúmulo de e-mails e arquivos inúteis;
- O usuário deve estar ciente que o uso do e-mail corporativo é monitorado.



# TI

## Utilização do e-mail Cooperativo

Todos os colaboradores que possuem e-mail devem ficar atentos para a responsabilidade no cumprimento de algumas normas da Empresa. Conheça as principais:

- Cabe ao gestor encaminhar o(s) termo(s) ao departamento de TI, solicitando a liberação de acesso para os colaboradores;
- O acesso ao e-mail será concedido aos colaboradores cujas atividades justifiquem a utilização deste recurso. As solicitações

devem ser aprovadas pelo Gestor Imediato;

- O e-mail não deve ser utilizado para transmissão de mensagens contendo informações confidenciais ou estratégicas para os negócios da empresa;
- O uso do e-mail deve restringir-se às atividades relacionadas com os negócios/ serviços da empresa, não sendo permitido:
  - > Enviar ou armazenar mensagens ou arquivos anexados, contendo textos ou imagens de conteúdo abusivo, obsceno, difamatório,

violento, pedofilia ou qualquer material que possa trazer má publicidade ou constrangimento ao Grupo Splice, a seus clientes, terceiros ou colaboradores;

- > Arrecadar fundos ou retransmitir atividades de caridade; Participar e/ ou promover mensagens do tipo "correntes"; divulgar suas opiniões como sendo aquelas do Grupo Splice; divulgar o endereço eletrônico de outros colaboradores sem a sua autorização.

## Utilização de serviços de telefonia

### Diretivas

- Um dos serviços mais onerosos para a empresa é o de Telefonia. Procure ser

breve nas conversas, e utilize dentro do possível o e-mail;

## Verificação da utilização de recursos de informática

Para garantir as regras mencionadas acima, a empresa se reserva no direito de:

- Instalar softwares e sistemas que podem

monitorar o trabalho da empresa;

- Inspeccionar qualquer arquivo armazenado na estação de trabalho local ou nos diretórios da rede;

### Dúvidas?

Para mais informações entre em contato com a área de Tecnologia da Informação pelo e-mail: [informatica@splice.com.br](mailto:informatica@splice.com.br) ou 15 33538444



# SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade é um modelo de gestão de negócios que leva em consideração os impactos das operações no meio ambiente e na sociedade, protegendo recursos humanos e ambientais.

O compromisso com o desenvolvimento humano e o respeito ao meio ambiente inclui medidas de conservação, proteção e recuperação ambiental que assegurem a manutenção harmônica dos ecossistemas onde o Grupo atua. Sendo assim, os pilares da sustentabilidade que norteiam o nosso dia a dia são:

- Cuidado nas relações com a sociedade, colaboradores e clientes – Responsabilidade

Social;

- Atenção ao impacto das atividades, direta e indiretamente, sobre o meio ambiente – Responsabilidade Ambiental;

- Viabilidade econômica e financeira, gerando lucro e retorno, de maneira eficiente – Responsabilidade Econômica.

O Grupo SPLICE está ciente da sua grande responsabilidade e trabalha para que a sustentabilidade esteja incorporada em suas práticas diárias, nas atitudes dos colaboradores e de todos os envolvidos em suas operações.

Grupo  
**SPLICE**